



CARLOS DONAIRE CELIS

DISEÑADOR
CONSULTOR
INVESTIGADOR
FORMADOR

**PROFESIONAL
POR CUENTA PROPIA**

CONTACTO



donaire.photo.design



donairedesign



+34 601 315 894

donairecarlos2@gmail.com

carlosdonairecelis.com

Consultor investigador y formador en creatividad, diseño, marketing digital comercial y comunicación estratégica. Consultor para el desarrollo del emprendimiento Pyme y Autónomo. Su área de investigación y trabajo está enmarcada en el desarrollo del diseño digital como herramienta de innovación y competitividad para organizaciones públicas, empresariales y académicas, y de la comunicación estratégica con enfoque ético y de responsabilidad social.

Nacionalidad: española

Fecha de nacimiento: 24 / 11 / 1958

Estado Civil: Casado

DNI: 51083265N

Dirección Chile: Arriaga, 77 - 28017 Madrid

Teléfonos: +34 601 315 894 - 91 445 27 50

Posición actual 2019 - 2020:

Tutor homologado en HAZERTA, en modalidad teleformación para los siguientes certificados de profesionalidad

- ACTIVIDADES DE VENTA
- ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACÉN

Consultor en marketing y desarrollo web para la siguientes organizaciones

- <https://emecesl.es/>
- <https://clinicalachopera.es/>
- <https://hazerta.es/>
- <https://cursoshazerta.es/>
- <https://www.camisetasmadrid.es/>
- <https://www.corderodelsecano.com/>
- <https://nikicool.es/>
- <https://vinariagourmet.com/>
- <https://thewinemachinery.com/>

Experiencia docente:

Profesor de las cátedras de Diseño, Desarrollo de Emprendedores, Marketing y Magíster en Comunicación en la Universidad del Pacífico en Santiago de Chile, Gestión de Empresas Culturales y Taller de Comunicación en la U. Santo Tomás. Profesor invitado al post grado de egreso Uniacc. Profesor invitado Postgrado de Marketing Social INTA Universidad de Chile. Promotor artístico y cultural con apoyos en la gestión de artistas del Taller de Artes Visuales de Santiago. Profesor invitado Escuela de Teatro Universidad de Chile. Colaborador para la redacción de programas de estudio y perfil de egreso de grado de Master en Diseño de instituciones formativas de Chile y España.

Formación académica

- 2003 - 2005 Grado de Magíster: Comunicación Corporativa y Publicitaria. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- 1993 - 1996 Postgrado en Sociología del Consumo e Investigación de Mercados Facultad de Sociología y Ciencias Políticas. Universidad Complutense de Madrid.
- 1991-1993 Grado de Magister en Marketing Internacional. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid.
- 1977 - 1982 Carrera de Diseño. En 1982 obtiene el título de Diseñador. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Católica de Valparaíso. Chile.
- 1982 - 1985.- Estudios informales Escuela de Periodismo UC.

Experiencia corporativa

- Campañas de Comunicación Publicitaria Multimedia y Estudios de Motivación y promoción cultural para la red de Centros Comerciales ING Real Estate. España
- Planes Anuales de Comunicación y Relaciones Públicas, Investigación sobre Actitud y Comportamiento ante la nutrición saludable entre consumidores gastronómicos. Grupo Aspama. España.
- Consultor Estrategia de Productos, Grupo Editorial Restauradores. Profesionales de la Gastronomía. España.
- Asesoría en acciones de comunicación táctica para la Embajada de Chile en España.
- Asesoría en Comunicación de Productos y Servicios Mercado Latino. Europeiska Motor / Toyota Suecia.
- Consultor estratégica de marketing y comunicación para franquicia Cognitiva Unidad de Memoria. España
- Consultor de branding Miravinos.es, España
- El Consumo de Información Gastronómica, el Fenómeno Carlos Arguiñano en Televisión Española. Ediciones Gobierno Regional de Madrid.
- Estudio sobre Lectura de la Publicidad del Vino Español con Denominación de Origen, Faculta de Sociología y Ciencias Políticas. U. Complutense de Madrid.